

11 et 12 juin 2009

5^e MASTERCLASS
Veille et Intelligence Stratégiques



**Internet,
un levier de
croissance pour
sortir de la crise ?**



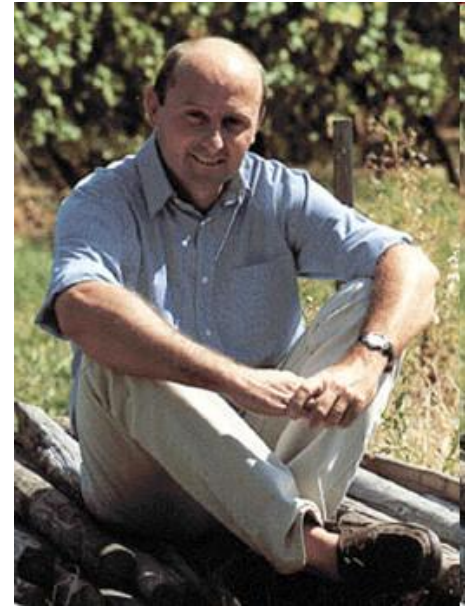
**Formation sur 2 jours
au Domaine du Moulin à Ensisheim...**

Événement organisé par les Chambres de Commerce et d'Industrie d'Alsace,
dans le cadre du programme régional d'intelligence économique Cogito.

Programme du 11 juin 2009

Référencement et optimisation de site web pour les moteurs de recherche

- 8h30 : Introduction
- 8h45 : Référencement : stratégie, chiffres, définitions, enjeux et perspectives
- 9h45 : Comment fonctionnent les moteurs de recherche ?
Comment faire en sorte qu'un contenu soit pris en compte par les moteurs de recherche ?
- 10h00: Atelier: Principe de la recherche d'informations sur Internet
- 11h00 : Notion de "Longue Traîne". Comment trouver les mots clés efficaces pour son référencement ?
- 11h30: Atelier: Identifier les mots clés pertinents à intégrer dans mon site web
- 12h30 : *Pause déjeuner*
- 14h00 : La règle des "3C": Contenu, Code, Conception: comment optimiser son site pour les moteurs de recherche ?
- 16h00: Atelier: Trois exemples d'audit de sites web
- 16h30 : Travail par groupe de 2: chaque personne audite le site web de son binôme
- 18h00: Dèbriefing & conclusion



Olivier Andrieu, directeur d'Abondance, un cabinet spécialisé dans le référencement naturel (<http://www.abondance.com>), travaille depuis 1993 sur les « réseaux des réseaux ».

Il est auteur d'une quinzaine de livre sur l'Internet, notamment *Créer du trafic sur son site Web*, *Référencement 2.0* et *Réussir son référencement web*.

Programme du 12 juin 2009



Olivier Martineau est le créateur de [42stores](#), la première plateforme de blog-boutique, solution idéale pour se lancer dans le e-commerce. Cette plateforme apporte aux petites entreprises une solution pour se lancer dans le commerce électronique, ainsi que l'accompagnement nécessaire à leur réussite.

Il intervient régulièrement devant des entreprises pour des conférences sur le e-commerce, le marketing web et l'entrepreneuriat. Il est également auteur du blog [9viesduchat](#).

Elaborer votre stratégie commerciale sur Internet

- 8h30 : Introduction
- 8h45 : Quelles sont les stratégies marketing possibles sur Internet ?
- 9h45 : Atelier : étude des pratiques de votre concurrence et recherche des outils de présence en ligne
- 11h00 : **Panorama des outils marketing** : quel outil pour quelle stratégie ?
(*Blog, Twitter, Facebook, Viadeo/Linkedin, ...*)
- 12h30 : *Pause déjeuner*
- 14h00 : Atelier : **Mise en place d'un outil** en fonction de votre stratégie
- 15h00 : Comment **booster votre stratégie** par une **communication adaptée** ?
(*publicité online et offline, permission marketing, marketing viral, référencement naturel et commercial*)
- 16h00 : Atelier : **veille, e-réputation, mesure d'un buzz** (Christophe Thil, CogiFactory)
- 17h00 : Pourquoi **faire du Web un projet permanent** et continu ?
(*exploitation intelligente des statistiques, ...*)
- 18h00 : **Débriefing** et fin du séminaire

Formation en résidentiel

Pendant les deux jours de formations nous serons installés à l'hôtel « [Domaine du moulin](#) » à Ensisheim.

Cet hôtel trois étoiles nous accueillera dans son **espace séminaire** avec des salles climatisées, équipées avec Wifi. Vous logerez dans des **chambres single « Supérieure »**. Egalement à votre disposition, « **l'Espace Piscine** » intérieur installé au mieux pour votre détente avec jacuzzi, hammam, salle de fitness...

A la fin de la première journée, nous vous invitons autour d'un **dîner**, occasion pour interpellier, interroger et solliciter intervenants, participants et organisateurs pour **échanger en toute liberté**.

Plusieurs formules d'inscription sont proposées:

- Le séminaire complet (y compris l'hébergement à l'hôtel et la restauration): 450 €
- Une journée de séminaire (sans hébergement ni repas du soir): 200 €
- Une journée de séminaire (avec hébergement et restauration): 300 €
- Les supports pédagogiques seront remis à chaque participant.



Pour plus d'informations

Vincent Blumenroeder (vblumenroeder@colmar.cci.fr ou 03.89.20. 21.05)
Christine Schmidt (cschmidt@colmar.cci.fr ou 03.89.20.20.64).

Formulaire d'inscription (nombre de participants limité, à renvoyer par fax au 03 89 20 21 24)

A retourner svp dans les plus brefs délais.

Renseignements : vblumenroeder@colmar.cci.fr (03 89 20 21 05)

Nom de l'entreprise : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Commune : _____

Effectif : _____ N° Siret : _____ Code APE : _____

Nom du participant : _____ Prénom : _____

Fonction : _____

E-mail : _____ Tél : _____

Règlement des frais d'inscription (Cochez la formule choisie) :

- Le séminaire complet (y compris l'hébergement à hôtel et la restauration): **450€**
- Une journée de séminaire (sans hébergement ni repas du soir): **200€**
- Une journée de séminaire (avec hébergement et restauration): **300€**

- par l'entreprise ⇒ joindre le chèque de règlement établi à l'ordre de CCI Colmar
- par un Organisme Paritaire Collecteur Agrée (OPCA) ⇒ Nom et Coordonnées :

(adresser une copie du programme de stage de formation et du/des bulletin(s) d'inscription à l'OPCA avec la demande de prise en charge)

La signature de ce bulletin d'inscription signifie l'acceptation sans réserves des conditions générales d'inscription (voir ci-après).
Une facture acquittée vous sera adressée dès réception de votre paiement.

Fait à :
Signataire (Nom, Prénom, Fonction) :

Le :

Règlement le :
Par chèque N° :
Banque:
Virement:

Signature et cachet de l'entreprise

Conditions Générales :

Informations pratiques :

Inscription

Pour vous inscrire ou inscrire plusieurs collaborateurs de votre entreprise au stage de formation, il vous suffit de nous retourner le bulletin d'inscription dûment complété par courrier ou par fax au plus tard 10 jours avant la date de début du stage.

Les inscriptions sont prises par ordre d'arrivée. Une confirmation de l'inscription vous sera adressée en retour.

Convocation

7 jours avant le début du stage, une convocation récapitulant les détails pratiques d'organisation du stage de formation (dates, lieu, horaires, accès, restauration...) sera adressée directement à chaque stagiaire.

Conditions générales d'inscription

Tarifs

Plusieurs formules d'inscription sont proposées:

- Le séminaire complet (y compris l'hébergement à l'hôtel et la restauration): 450€
- Une journée de séminaire (sans hébergement ni repas du soir): 200€
- Une journée de séminaire (avec hébergement et restauration): 300€

Les supports pédagogiques seront remis à chaque participant.

Inscription

L'inscription au stage de formation se fera directement auprès du service mentionné sur le programme détaillé du stage et exclusivement au moyen du bulletin d'inscription fourni.

Les inscriptions sont prises par ordre d'arrivée. Lorsque le stage concerné est complet au vu du nombre de participants préalablement inscrits, le responsable de l'inscription est informé immédiatement. On entend par responsable de l'inscription, l'entreprise dont relève le stagiaire ou le stagiaire lui-même, s'il s'inscrit à titre individuel.

Une inscription effectuée par tout autre moyen ne sera pas considérée comme définitive que sur réception du bulletin d'inscription au plus tard 10 jours avant la date de démarrage du stage.

A défaut, l'organisme de formation se réserve le droit de disposer de la place au bénéfice d'un autre stagiaire.

C'est également la réception du bulletin d'inscription qui sera prise en compte pour déterminer l'ordre d'arrivée de l'inscription.

Dès réception du bulletin d'inscription, une confirmation d'inscription est adressée au responsable de celle-ci.

Frais d'inscription

Les frais d'inscription à un stage de formation doivent être versés intégralement au moment de l'inscription. Cette disposition s'applique à tous les participants, à l'exception des entreprises adhérentes à un Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) et qui auront obtenu un accord de prise en charge des frais de participation préalablement au démarrage du stage de formation. Le responsable de l'inscription devra communiquer à l'organisme de formation, dans les meilleurs délais, les coordonnées complètes de l'OPCA concerné, et transmettre à cet organisme, tous les éléments qui lui sont indispensables pour assurer le paiement. Dans ce cas de figure, il appartient également au responsable de l'inscription de s'assurer de la bonne fin du paiement à l'organisme de formation, par l'OPCA qu'il aura désigné.

En cas de non-paiement par l'OPCA pour un motif indépendant de l'intervention de l'organisme de formation, le responsable de l'inscription restera redevable et devra régler sans délai le montant dû.

Annulation d'inscription

Toute annulation d'inscription doit être notifiée à l'organisme de formation par écrit. En cas de désistement moins de 15 jours avant le démarrage du stage de formation ou en cas d'absence du stagiaire, 100 % des frais d'inscription seront facturés au responsable de l'inscription.

En cas de désistement intervenant après le démarrage du stage de formation, la totalité des frais d'inscription reste due et sera facturée au responsable de l'inscription.

L'entreprise pourra à tout moment remplacer le participant indisponible par un collaborateur d'un profil équivalent. Elle devra au préalable informer par écrit l'organisme de formation.

Sanction du stage

Une attestation de stage individuelle mentionnant l'intitulé du stage de formation, les dates et la durée effective de présence du participant est délivrée à l'issue de la formation.

Report de session

L'organisme de formation se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler le stage de formation en raison d'un nombre insuffisant de participants ou pour tout cas de force majeure.

Les participants ou l'entreprise seront avertis dans les meilleurs délais. En cas de report ou d'annulation du stage de formation, les droits d'inscription acquittés seront remboursés sans frais ou crédités sur une inscription au stage reporté ou à tout autre stage de formation proposé par l'organisme de formation.

Litige

Pour tout litige, seuls seront compétents les tribunaux de Colmar.